

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, PUBLICIDAD Y DESARROLLO DIGITAL

Duración: 40 horas reloj

Modalidad: virtual con encuentros sincrónicos por zoom

Ciclo lectivo: 2025

Convocatoria: 2da

Inicio: 19 de mayo 2025

Finalización: 08 de julio 2025

Presentación

La comunicación es fundamental en todas las organizaciones, y tener herramientas para comunicar lo que se desea, de la mejor manera, en el momento indicado y al destinatario correcto, es todo un desafío que en estos tiempos se implementa a través de los recursos infinitos que la tecnología y la conectividad nos ponen a disposición.

En este curso se analizarán recursos para diseñar estrategias y así alcanzar los objetivos que se propongan las personas u organizaciones para sus proyectos.

Contenidos

Unidad 1

- Desarrollo digital en la comunicación estratégica
- ¿Qué es la comunicación estratégica?
- ¿Para qué sirve? ¿Cuáles son sus canales?
- ¿A que llamamos desarrollo digital en su relación con la comunicación estratégica?

Unidad 2

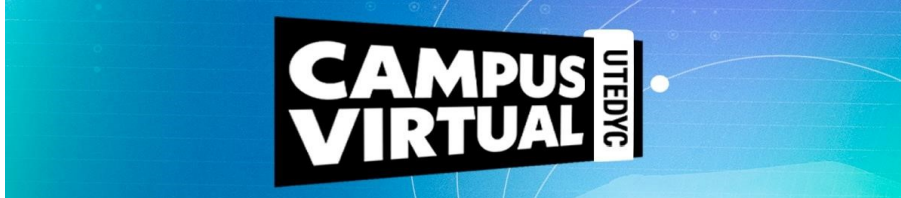
- Algunos Conceptos del Marketing y la comunicación
- ¿Cuál es la diferencia fundamental entre el Marketing y la publicidad?
- ¿Cuál es la importancia del marketing dentro de la comunicación estratégica?

Unidad 3

- Publicidad: Historia, definición y práctica institucional de la misma. Breve historia sobre la publicidad y su actualidad.
- ¿Qué es la publicidad? ¿Cuál es la diferencia entre la publicidad y la propaganda?
- ¿Cómo aplicamos la publicidad en la comunicación estratégica? ¿Para qué sirve?
- ¿Qué es el lobby? ¿Cuál es la diferencia con la publicidad?

Unidad 4

- Conociendo las redes sociales y sus vínculos institucionales



- ¿Cuáles son las redes sociales ideales para ser vehículo de la comunicación estratégica?

Unidad 5

- Definiendo a la comunicación digital y la relación directa con la comunicación institucional.

Unidad 6

- Categorías de herramientas de comunicación digital más comunes.

Unidad 7

- Casos prácticos y ejemplificadores. Desarrollo de un plan de comunicación estratégica.

Metodología

Este curso es de modalidad virtual y tiene una duración de dos meses. Asimismo, está planteado un (1) encuentro sincrónico al finalizar cada unidad con el equipo de tutoría para facilitar el desarrollo de los temas a abordar. En dicho encuentro se realizará una exposición teórica como también la explicación de algún caso práctico o ejercicio. Las clases sincrónicas serán por zoom. Los contenidos están desarrollados en unidades didácticas, que contemplan palabras claves, material de lectura obligatoria y de apoyo, actividades de evaluación diseñadas por el docente junto con propuestas de reflexión y análisis orientadas a poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Todos los recursos disponibles en el campus podrán ser descargados por los participantes y alojados en sus respectivos dispositivos electrónicos.

El día de inicio del curso cada alumno recibirá sus datos de ingreso (usuario y contraseña) que le permitirán acceder a los materiales.

El campus virtual está articulado sobre una plataforma entorno Moodle, que es un sistema de gestión que propicia y promueve la construcción de comunidades de aprendizaje de la que participan los docentes, los tutores y los alumnos participantes. Tiene una interfaz de navegador de tecnología sencilla que simplificará sus recorridos didácticos.

La propuesta educativa propicia la construcción de comunidades de aprendizaje conformadas por personas geográficamente distantes pero que comparten esta experiencia en un entorno virtual, y así podrán de manera compartida recorrer un trayecto formativo que les permita adquirir nuevas herramientas para su desarrollo laboral.

Evaluación / Condiciones de aprobación

Una vez abierto el curso, el estudiante podrá acceder con su usuario y contraseña al campus virtual e ir descargando el material como así también realizando las tareas que el equipo de tutoría vaya proponiendo a lo largo de la cursada.

La aprobación del mismo combinará la evaluación de los siguientes factores:

- Realización de las actividades que se propongan.
- Participación en foros.



- 75% de asistencia a las clases sincrónicas.
- Aprobación de la instancia final de evaluación integral.

Una vez aprobado el curso, la plataforma requerirá al cursante responder una encuesta relacionada a la experiencia de aprendizaje transitada y una vez respondida se podrá descargar el certificado que es digital con formato para impresión y avalado por UTEDYC.